

Strategia Rozwoju Grupy Kapitałowej HyEnergy S.A. na lata 2025-2028

1. Wstęp

Grupa Kapitałowa HyEnergy S.A. będzie dążyć do objęcia dominującej pozycji w sektorze technologii wodorowych, nowoczesnych rozwiązań energetycznych oraz diagnostyki molekularnej. Nasza strategia na lata 2025-2028 koncentruje się na innowacjach technologicznych, ekspansji rynkowej oraz optymalizacji struktury organizacyjnej. Otoczenie rynkowe i uwarunkowania wynikające z założeń Zielonego Ładu oraz dyrektyw Unijnych m.in. REDIII, sprawiają iż cały przemysł będzie potrzebował dostaw zielonego wodoru, metanolu i dwutlenku węgla. Posiadana przez Grupę HyEnergy S.A., technologia zgazowywania biomasy w środowisku plazmy pozwala na zaspokojenie potrzeb przemysłu w tym zakresie przy bardzo opłacalnych ekonomicznie parametrach.

Grupa HyEnergy obejmuje również Centrum Badań DNA, spółkę specjalizującą się w diagnostyce molekularnej i genetycznej, co pozwala na dywersyfikację działalności i zwiększenie odporności na zmiany rynkowe. W ramach strategii planujemy dalszy rozwój w obszarze profilaktyki genetycznej i diagnostyki prewencyjnej, co wpisuje się w globalne trendy personalizowanej medycyny oraz prewencji chorób nowotworowych i genetycznych.

2. Misja i wizja

Misja

Naszą misją jest dostarczanie innowacyjnych i ekologicznych technologii umożliwiających efektywne wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, redukcję emisji CO₂ oraz rozwój gospodarki opartej na wodorze i metanolu. W ramach Grupy Kapitałowej rozwijamy również zaawansowane metody diagnostyki molekularnej i genetycznej, przyczyniając się do poprawy jakości życia i zdrowia społeczeństwa.

Wizja

Dążymy do bycia liderem w dziedzinie technologii produkcji zielonego wodoru oraz diagnostyki molekularnej, wspierając globalną transformację energetyczną i rozwój medycyny prewencyjnej.

3. Kluczowe obszary strategii

3.1. Produkt

Stan aktualny

HyEnergy S.A. dysponuje unikalną technologią zgazowywania biomasy w środowisku plazmy, umożliwiającą produkcję wodoru i biogenicznego CO₂. Są to surowce do produkcji m.in. e-metanolu, zielonych nawozów, LOHC (Liquid Organic Hydrogen Carrier - ciekły organiczny nośnik wodoru) i paliw syntetycznych (BTL - Biomass to liquid). Technologia ta zapewnia znacznie niższe zużycie energii w porównaniu do elektrolizy oraz umożliwia sekwestrację CO₂.

Równocześnie Centrum Badań DNA oferuje zaawansowane badania genetyczne, wspierające diagnostykę medyczną w zakresie nowotworów, chorób metabolicznych i genetycznych.

3.2. Klienci

- Potencjalnymi odbiorcami produktów i technologii HyEnergy S.A. są:
- Przemysł chemiczny, petrochemiczny i spożywczy.
- Sektor motoryzacyjny i metalurgiczny.
- Przedsiębiorstwa utylizacji odpadów.
- Jednostki samorządowe.
- Operatorzy infrastruktury OZE zainteresowani integracją produkcji wodoru.
- Przedsiębiorstwa wykorzystujące innowacyjne metody sekwestracji CO₂ (geosekwestracja (AGS, Advanced Geological Sekwestracja), niepalne plastiki i CCU (Carbon Capture and Utilization), mineralizacja węglanowa, betony wiążące CO₂ itp.).
- W zakresie usług medycznych: kliniki, szpitale, placówki medyczne, osoby prywatne.

3.3. Model biznesowy

- Sprzedaż produktów: zielonego wodoru, e-metanolu i biogenicznego CO₂.
- Licencjonowanie technologii wodorowych.
- Sprzedaż urządzeń w modelu Hydrogen-as-a-Service (HaaS), umożliwiającym dzierżawę instalacji.
- Usługi projektowe, integracyjne i wdrożeniowe dla sektora chemicznego i energetycznego.
- Badania i rozwój we współpracy z ośrodkami naukowymi.
- Sprzedaż usług związanych z diagnostyką molekularną.
- Sprzedaż testów do diagnostyki molekularnej.

4. Cele strategiczne na lata 2025-2028

- Uruchomienie co najmniej 3 spółek celowych realizujących projekty wodorowe/metanolowe oraz pozyskanie dla nich finansowania na budowę instalacji.
- Zgłoszenie minimum 3 kluczowych patentów związanych z technologią plazmatycznego zgazowywania.
- Rozpoczęcie działalności na 3 nowych rynkach zagranicznych.
- Rozpoczęcie produkcji zielonego wodoru lub metanolu i dwutlenku węgla przez 3 instalacje posiadające łącznie wydajność co najmniej 3000 ton wodoru rocznie i 30 tys. ton dwutlenku węgla.
- Pozyskanie inwestora branżowego lub strategicznego partnera dla Centrum Badań DNA.

4.1. Planowany rozwój i zadania

- Budowa pełnoskalowego demonstratora technologii.
- Rozwój centrum badawczo-rozwojowego procesów plazmowych.
- Rozszerzenie zakresu surowców do przetworzenia na wodór, w tym odpady drewniane, lignina, węgiel, odpady z przemysłu rolnego, odpady plastikowe i biometan. Spółka planuje

wytworzyć własne IP w tym zakresie.

- Uruchomienie produkcji reaktorów plazmatycznych w Polsce.
- Ochrona własności intelektualnej poprzez zgłaszanie nowych patentów.
- Współpraca Centrum Badań DNA z ośrodkami klinicznymi w zakresie diagnostyki nowotworowej i chorób cywilizacyjnych oraz realizacja wspólnych projektów w tym zakresie.

4.2 Finansowanie

- Finansowanie własne oraz kapitał od inwestorów prywatnych.
- Dofinansowanie z programów UE i krajowych (np. Ścieżka SMART, Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW), INNOvation Fund).
- Emisja zielonych obligacji pod realizację konkretnych projektów.
- Pozyskanie partnerów strategicznych.
- Finansowanie z funduszy venture capital, equity crowdfunding lub emisja tokenów.
- Współpraca z dużymi korporacjami energetycznymi lub zakładami przemysłowymi w zakresie współfinansowania projektów.

4.3. ESG (Zrównoważony Rozwój)

HyEnergy S.A. zobowiązuje się do prowadzenia działalności zgodnie z zasadami ESG:

- **Environmental (Środowisko):** Redukcja emisji CO₂, wykorzystanie od 2027 roku 100% odnawialnych źródeł energii, minimalizacja odpadów przemysłowych.
- **Social (Społeczna odpowiedzialność):** Współpraca z lokalnymi społecznościami, tworzenie miejsc pracy w sektorze zielonej energii, edukacja na temat zrównoważonej energetyki i profilaktyki genetycznej.
- **Governance (Ład korporacyjny):** Transparentność finansowa, zgodność z regulacjami UE dotyczącymi zielonej energii oraz ochrony zdrowia, rozwój etycznych standardów zarządzania.

4.4. Plany marketingowe i edukacyjne

HyEnergy S.A. planuje:

- Kampanie edukacyjne na temat technologii wodoru i profilaktyki genetycznej skierowane do przemysłu, samorządów i inwestorów.
- Organizowanie konferencji i webinarów popularyzujących zielony wodór, sekwestrację CO₂ oraz diagnostykę molekularną.
- Intensyfikację działań marketingowych w mediach cyfrowych (LinkedIn, branżowe portale technologiczne).
- Partnerstwa branżowe w celu zwiększenia świadomości i akceptacji nowych technologii.

4.5. Zarządzanie ryzykiem

Aby zapewnić skuteczną realizację strategii, identyfikujemy kluczowe zagrożenia i mechanizmy ich minimalizacji:

- **Regulacje prawne:** Monitorowanie zmian w polityce UE dotyczącej zielonego wodoru oraz przepisów dotyczących diagnostyki genetycznej.
- **Konkurencja:** Inwestycje w innowacje i rozwój oraz ochronę IP, zapewnienie unikalności technologii.
- **Problemy technologiczne:** Równoległy rozwój alternatywnych metod produkcji wodoru oraz nowych metod diagnostycznych.
- **Dostępność surowców:** Dywersyfikacja źródeł biomasy i odpadów wykorzystywanych w procesie zgazowywania.
- **Zmiany w systemie refundacyjnym diagnostyki genetycznej:** Ścisła współpraca z instytucjami regulacyjnymi oraz stowarzyszeniami branżowymi. Sugerowanie wprowadzenia nowych modeli finansowania testów genetycznych i zwiększenie nakładów na profilaktykę genetyczną.

5. Kluczowe filary strategii

5.1. Tworzenie spółek celowych dla projektów wodorowych i metanolowych oraz ograniczających emisję CO₂

- Powoływanie spółek celowych (SPV) odpowiedzialnych za budowę instalacji do produkcji wodoru i metanolu we współpracy z partnerami branżowymi.
- Współpraca z przemysłem chemicznym, energetycznym i transportowym w celu zapewnienia rynkowego odbioru produktów.
- Pozyskiwanie finansowania z funduszy europejskich, krajowych oraz inwestorów prywatnych.

5.2. Rozwój innowacyjnych technologii i budowanie IP

- Opracowywanie i wdrażanie nowych technologii zgazowywania indukcyjnego w środowisku plazmy.
- Tworzenie nowych patentów i rozwijanie własności intelektualnej w zakresie produkcji zielonego wodoru i metanolu a także paliw syntetycznych.
- Współpraca z ośrodkami naukowymi w celu tworzenia nowych technologii.

5.3. Sprzedaż licencji na budowę instalacji do produkcji wodoru/metanolu/CO₂

- Sprzedaż licencji podmiotom branżowym.
- Sprzedaż polegająca na dzierżawie instalacji „Equipment-as-a-Service” (EaaS).
- Wnoszenie licencji lub wartości niematerialnych i prawnych jako wkład niematerialny do spółek celowych.

5.4. Nawiązanie partnerstwa z ośrodkami medycznymi i realizacja wspólnych projektów badawczych

- Partnerstwo z ośrodkami medycznymi.
- Rozszerzenie kanałów sprzedażowych.
- Realizacje wspólnych projektów w zakresie diagnostyki genetycznej, profilaktyki nowotworowej i personalizacji leczenia w oparciu o wykorzystanie AI.

5.5 Ekspansja zagraniczna poprzez Joint Ventures (JV)

- Tworzenie spółek celowych (JV) z zagranicznymi partnerami strategicznymi w Europie, Ameryce Północnej i Azji.
- Budowa międzynarodowej sieci produkcji i dystrybucji wodoru oraz metanolu.
- Uczestnictwo w międzynarodowych inicjatywach na rzecz rozwoju technologii wodorowych.

5.6. Uproszczenie struktury Grupy Kapitałowej

- Konsolidacja podmiotów zależnych w celu zwiększenia efektywności zarządzania.
- Optymalizacja kosztowa poprzez redukcję zbędnych struktur i procesów.
- Wprowadzenie nowoczesnych narzędzi zarządzania i automatyzacji operacji.

6. Podsumowanie

Strategia HyEnergy S.A. na lata 2025-2028 opiera się na dynamicznym rozwoju poprzez inwestycje w nowe technologie, budowanie silnych relacji partnerskich oraz optymalizację organizacyjną. Włączenie zasad ESG, ekspansja marketingowa i strategia zarządzania ryzykiem wzmocnią nasze podejście do zrównoważonego rozwoju oraz transparentnego i odpowiedzialnego zarządzania. Uwzględnienie diagnostyki molekularnej i genetycznej jako drugiego kluczowego filaru Grupy HyEnergy pozwoli na rozwój w sektorze ochrony zdrowia i personalizowanej medycyny.